

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah Alen Shofar, 2009, Pengaruh *Sensual Advertising* terhadap Motivasi Pembelian Produk Susu L-Men di RATU *Super Market* Malang, Malang : UIN Malang
- Algifari, 2000, *Analisis Regresi*, Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Arikunto, Suharsini, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Burhan, Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Carter, David W. 1999. *Strategi Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Cummins, Julian dan Roddy Muller, 2004, *Sales Promotion*, Jakarta : PPM
- Gunarma, Thorik dan Hardiono, Utus Sudibyo, 2007, *Marketing Muhammad saw. Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Bandung : PT Karya Kita
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Hasan, Iqbal, 2002, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Karebet Wijayakusuma, 2002, *Pengantar Manajemen Syariah*, Jakarta : Khairul Bayan
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung : PT Mizan Pustaka

- Kotler, Philip, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Susanto. AB, 1999, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat
- Nurgiantoro, Burhan. 2000. *Statistik Terapan Ilmu Sosial*. Gajah Mada Press. Yogyakarta.
- Retnasih, Ratna, 2001, *Sales Promotion Girls Dalam Berbagai Perspektif*, Jakarta: Salemba Empat
- Riyatna, Hartian, 2004, *Sensual Marketing*. (www.marketingonline.com) 10 Mei 2010
- Santoso, Singgih, 2002, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sayekti, 2002, *Dunia Pemasaran dan Keberhasilan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence A, 2001, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Jilid I, Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga
- Singarimbun, Masri dan Efendi Sofian, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung:

Alfabeta

Suliyanto, 2005, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia

Indonesia

Tika Pabunda, Moh, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Tjiptono, Fandi, 1997, *Strategi Pemasaran* (Edisi 2 cetakan Pertama), Yogyakarta:

Andi Offset

Umar, Husein, 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta:

PT. Raja Grafindo Persada

Winardi, 1989, *Ilmu dan Seni Menjual*, Jakarta : NOVA

www.marketingonline.com 10 Mei 2010

[www. SPG-umbrella.com](http://www.SPG-umbrella.com) 22 April 2010